



ARAG staat op tegen bullebakken.

Vandaag lanceert ARAG haar nieuwe campagne op TV, online en in diverse (vak)bladen. De campagne introduceert een compleet nieuwe thematiek, die toch helemaal vertrouwd is omdat hij teruggaat naar de reden waarom ARAG in 1935 is opgericht:

*“Ik wil ieder individu de mogelijkheid geven om voor zijn of haar rechten op te komen.
Niet alleen de mensen die een advocaat kunnen betalen”*

Heinrich Fassbender
Oprichter ARAG, 1935

Daarom luidt onze nieuwe pay-off: **ARAG voor iedereen**

De bullebakken

Iedereen krijgt er wel een keer mee te maken: die aannemer die zijn afspraken niet nakomt, een energiemaatschappij die zonder toezegging toch een contract toestuurt, een webshop die zijn eigen garantiebepalingen niet toepast, of die ene buurman die zijn schutting een metertje op jouw erf heeft gezet: Bullebakken. Ze hebben een grote mond, geld genoeg, of de juiste vriendjes waardoor ze denken er wel mee weg te komen. Maar ARAG vindt dat iedereen zijn recht moet kunnen halen.

“Met deze campagne starten we een nieuw hoofdstuk voor ARAG. We onderstrepen waar we voor staan en wat we doen: het recht toegankelijk en betaalbaar maken voor iedereen en het oplossen van juridische problemen. We gaan daarmee terug naar de reden waarom ons bedrijf in 1935 is opgericht.”

Gert-Jan Siebelink, Manager Corporate Communicatie en Marketing

Van verzekering naar oplossing

Waar ARAG zich tot dusver profileerde als rechtsbestandsverzekeraar, komt de nadruk nu te liggen op de juridische oplossingen die ze haar klanten biedt. Want als het nodig is, staan er ruim 450 juristen klaar. Verdeeld over specialistische teams in vrijwel alle rechtsgebieden, maar met een belangrijke overeenkomst: ze staan voor hun klanten en zijn wars van onrecht.

De campagne

Gedurende heel 2018 is de campagne zichtbaar. Er wordt gestart op TV, met een ‘manifest film’ van 40 seconden, waarna de boodschap ook via andere middelen en kanalen zal worden uitgerold.

Link commercial: <https://youtu.be/1zNGAZSjQT4>
